

Juan Pablo Giménez detalla les 10 tendències que arrassaran ben aviat a Internet

El president de Searchmedia i un dels grans especialistes en e-commerce del país ha impartit una conferència a l'Espai Armengol de Vilajuïga.

Vilajuïga, 24 de novembre de 2011

El president de Searchmedia i un dels grans especialistes en e-commerce del país, Juan Pablo Giménez, ha explicat avui a l'Espai Armengol, de Vilajuïga, les 10 tendències que arrassaran en un futur proper a Internet.

Aquest decàleg de tendències estaran vinculades, en la seva majoria, a comunitats socials virtuals i en l'oferiment d'experiències a l'usuari. "El món s'ha tornat social i tot està interconnectat. La web ja no és només de l'empresa, és dels seus usuaris. Ja no és un repositori de continguts sinó un espai on escoltar, parlar i interactuar amb el client, que és generador de contingut i que pot convertir-se en impulsor de marques i negocis", ha remarcat Giménez.

Com a exemple de la socialització de la nostra societat i de la dimensió d'aquest ecosistema online 2.0, Juan Pablo Giménez ha citat les dades de Facebook a Espanya, amb 10 milions de clients, la meitat dels quals es connecten a diari i uns 47 minuts de mitjana. Un gran nombre de persones interconnectades que s'han convertit en generadors d'opinió. De fet, segons dades de l'estudi Edelman Trust Barometer 2009, la informació sobre un producte és més creïble si la font és un client o usuari. Del 33% de confiança que generaven aquesta mena de comentaris l'any 2005, hem passat al 72% el 2009.

Juan Pablo Giménez ha insistit que els canals de comunicació tradicionals han mort o s'estan morint -premsa, ràdio i tv- i que s'obre una nova era de possibilitats amb els nous sistemes de comunicació bidireccionals i interactius. Millorar el posicionament de la marca, la interacció amb el públic i la promoció dels productes són alguns dels beneficis dels sistemes 2.0 de comunicació. En aquest sentit, el ponent ha explicat alguns casos concrets, com el de les marques esportives que creen comunitats de corredors per oferir-los continguts (informació de les curses, vídeo i fotografies), serveis (entrenadors online) i productes de la marca.

Un cop explicada aquesta nova organització social, el ponent ha apuntat les deu tendències que al seu parer arrassaran a Internet properament i que passen pel Social Video; Social Commerce, Mobile Commerce; Realitat augmentada; Representació 3D; Rich Commerce; Pàgines personals; Codi QR; Smart TV i HTML5. La majoria d'aquestes aplicacions o productes són totalment interactius i ofereixen experiències a l'usuari/client.

L'Espai Armengol ja prepara noves propostes. El proper 15 de desembre, els responsables de l'empresa Sixtemia ens parlaran sobre aplicacions mòbils, un sector emergent que aquest any ha experimentat un gran creixement.

Sobre L'Espai Armengol

L'Espai Armengol neix aquest 2011 com a **centre de referència del sector audiovisual** i les noves tecnologies amb una voluntat de crear un projecte des del territori i pensant en la innovació i en l'enriquiment cultural i d'oportunitats. Després de les obres de restauració de la planta baixa d'una casa pairal del segle XVIII ubicada al centre de Vilajuïga es posa en marxa l'Espai Armengol. El projecte és la iniciativa dels emprenedors Vicenç Asensio i Marta Puigsegur, responsables de l'empresa de comunicació i producció audiovisual Visual13.

L'objectiu de l'Espai Armengol és fer arribar a tots els públics els eixos de debat fundacionals d'aquest projecte (**audiovisuals, tecnologia, internet i territori**) i que s'han establert com a punt de partida per a la programació anual del centre. La línia de treball de l'Espai Armengol s'emmarca en la difusió d'informació, novetats, experiències professionals i casos d'èxit de recent actualitat a través de l'**organització de conferències, workshops i tallers amb la participació de professionals** reputats del sector i experts en la matèria.

Amb la posada en marxa de l'Espai Armengol, Visual13 dóna un pas important i consolida la seva voluntat d'establir-se com a empresa amb una **ferma política de RSC** (responsabilitat social corporativa). Des del primer moment, la línia de treball que ha marcat aquest projecte ha estat íntimament vinculada i compromesa amb el territori i amb la difusió de coneixement i d'innovació.

Per a portar a terme el projecte de l'Espai Armengol, **Visual13 ha rebut una ajuda "Leader"** finançada per la Generalitat de Catalunya i la Unió Europea, que ha vingut acompanyada d'un assessorament estratègic personalitzat durant un any en temes econòmics, mediambientals i de responsabilitat empresarial.

A més de les activitats programades per part de Visual13, l'Espai Armengol també **s'ofereix en lloguer a empreses i institucions** per a portar-hi a terme reunions, jornades de treball i tot tipus d'esdeveniments.

Per a més informació:
espaiarmengol@visual13.com
+34 972 530 367
www.visual13.com