

Gonzalo Martín: “Les empreses han de gestionar-se la seva identitat digital i no delegar-la en Facebook o Twitter”

- *El vicepresident de Arenas Entertainment i director de Territorio Creativo ha participat a Vilajuïga en el cicle de conferències de l'Espai Armengol de Visual13*

Vilajuïga, 29 de setembre de 2011

La identitat digital ha centrat una nova sessió del cicle de conferències de l'Espai Armengol de Visual13. Un dels majors experts d'Espanya en aquesta temàtica, el vicepresident de Arenas Entertainment i director de Territorio Creativo, Gonzalo Martín, ha impartit a Vilajuïga la conferència titulada "Identitat digital: presència i comunicació de les empreses a la societat de la informació".

Al llarg de la seva exposició, Gonzalo Martín ha aconsellat a empreses i institucions que controlin i gestionin directament la seva identitat digital a través de webs o blocs amb domini propi i que es puguin administrar sense limitacions. “És més costós, però si tinc un bloc sóc propietari del meu domini i tinc el meu espai en aquest món on tinc una veu pròpia. Aquest racó és meu i perdurarà a modes de plataformes es diguin Myspace, Messenger o Facebook”.

A partir d'un espai propi a Internet, Gonzalo Martín recomana que empreses i institucions busquin grups de persones afins als seus interessos i estimulin comunitats virtuals per “escollir, compartir i cooperar” en un pla d'igualtat amb tots els membres de la xarxa. A diferència dels sistemes tradicionals, aquest nou model de producció ja no és jeràrquic sinó que ha de ser cooperatiu. “Tots els membres de la comunitat poden aportar coses i s'han de reconèixer com iguals”, ha afegit.

Sobre les xarxes socials més de moda, Facebook i Twitter, Gonzalo Martín ha volgut aclarir, d'entrada, que en realitat no s'han de denominar xarxes socials. “Facebook i Twitter no són xarxes socials, són només eines o plataformes. Les xarxes socials som les persones”. En aquest sentit, ha assegurat que cada empresa o institució ha de decidir si obre o no comptes en aquestes plataformes, però no per una qüestió de modes sinó perquè hi ha un interès estratègic en tenir-hi presència i notorietat. Martín també ha advertit dels perills que pot representar per a una organització delegar la gestió de la seva identitat digital a través de plataformes de tercers. “Si jo deixo que la meua identitat digital la controlin tercers, no tinc identitat digital. Qualsevol dia poden decidir unilateralment que et tanquen el compte i no pots fer-hi res”, ha advertit.

L'Espai Armengol de Visual13 ja prepara noves propostes pels propers mesos. El mes de novembre, per exemple, visitarà l'Espai Armengol el Director General de l'empresa de serveis informàtics DEMINI, Juan Pablo González, amb la conferència “10 tendències que arrassaran a Internet”.

El vídeo íntegre de la conferència de Gonzalo Martín estarà disponible a partir de demà al portal web de Visual13

Sobre L'Espai Armengol

L'Espai Armengol neix aquest 2011 com a **centre de referència del sector audiovisual** i les noves tecnologies amb una voluntat de crear un projecte des del territori i pensant en la innovació i en l'enriquiment cultural i d'oportunitats. Després de les obres de restauració de la planta baixa d'una casa pairal del segle XVIII ubicada al centre de Vilajuïga es posa en marxa l'Espai Armengol. El projecte és la iniciativa dels emprenedors Vicenç Asensio i Marta Puigsegur, responsables de l'empresa de comunicació i producció audiovisual Visual13.

L'objectiu de l'Espai Armengol és fer arribar a tots els públics els eixos de debat fundacionals d'aquest projecte (**audiovisuals, tecnologia, internet i territori**) i que s'han establert com a punt de partida per a la programació anual del centre. La línia de treball de l'Espai Armengol s'emmarca en la difusió d'informació, novetats, experiències professionals i casos d'èxit de recent actualitat a través de l'**organització de conferències, workshops i tallers amb la participació de professionals** reputats del sector i experts en la matèria.

Amb la posada en marxa de l'Espai Armengol, Visual13 dóna un pas important i consolida la seva voluntat d'establir-se com a empresa amb una **ferma política de RSC** (responsabilitat social corporativa). Des del primer moment, la línia de treball que ha marcat aquest projecte ha estat íntimament vinculada i compromesa amb el territori i amb la difusió de coneixement i d'innovació.

Per a portar a terme el projecte de l'Espai Armengol, **Visual13 ha rebut una ajuda "Leader"** finançada per la Generalitat de Catalunya i la Unió Europea, que ha vingut acompanyada d'un assessorament estratègic personalitzat durant un any en temes econòmics, mediambientals i de responsabilitat empresarial.

A més de les activitats programades per part de Visual13, l'Espai Armengol també **s'ofereix en lloguer a empreses i institucions** per a portar-hi a terme reunions, jornades de treball i tot tipus d'esdeveniments.

Per a més informació:
espaiarmengol@visual13.com
+34 972 530 367
www.visual13.com